

**Perspectivas  
empresariales  
en Iberoamérica  
para 2007**

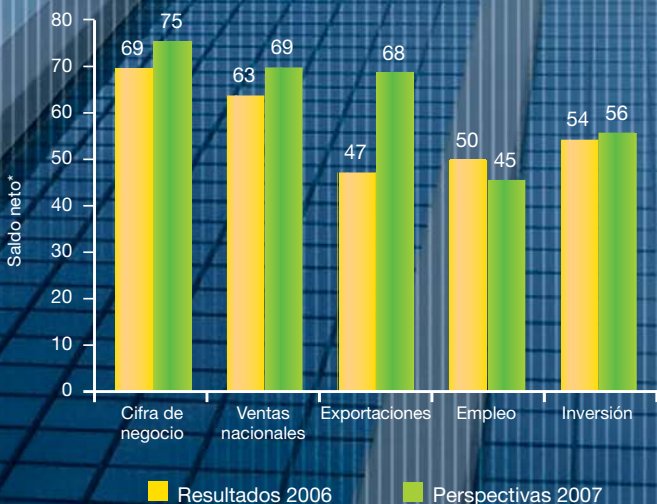
453.8390

Encuesta elaborada a finales de 2006 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de 4.161 empresas de 15 países Iberoamericanos.

# Perspectivas empresariales Iberoamérica 2007

Las empresas iberoamericanas prevén un avance en su actividad económica con respecto a 2006, con aumento en su cifra de negocio en ventas internas y externas. Las variables con un crecimiento más moderado son la inversión y el empleo, este último menos acelerado que en el ejercicio anterior. A pesar de la incertidumbre generada por los procesos electorales, las Perspectivas Empresariales reflejan la continuidad de la recuperación económica en Iberoamérica.

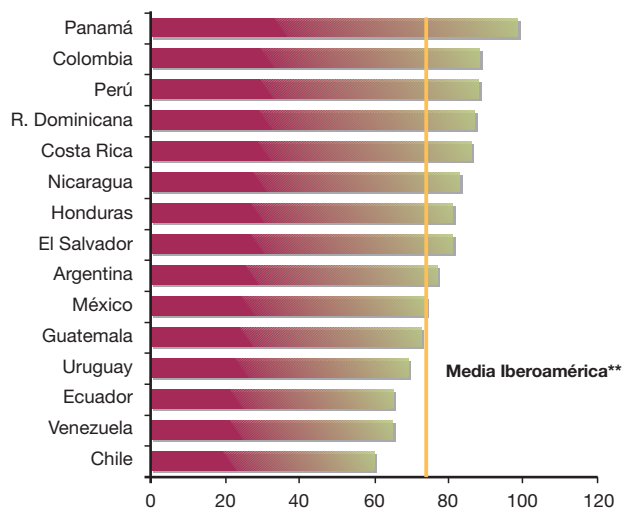
Perspectivas de las empresas iberoamericanas



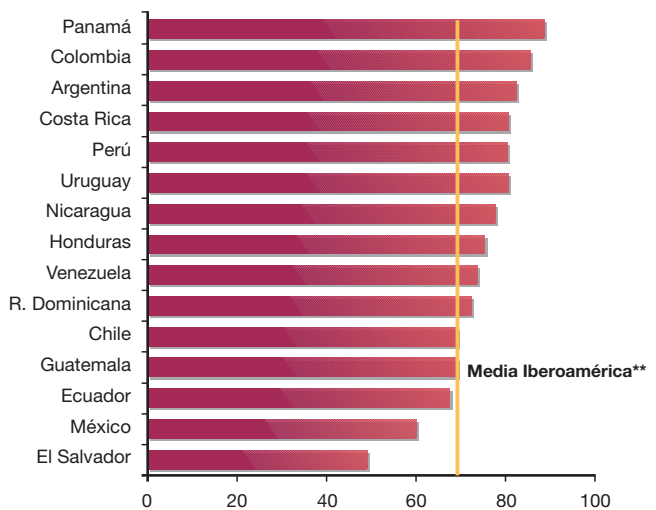
# Cifra de negocio

Para 2007, las empresas iberoamericanas prevén un aumento en su actividad, más del 70% esperan aumentar su cifra de negocio, mientras que sólo el 2% espera una disminución. Las empresas más optimistas son de Panamá, Colombia, Perú y República Dominicana. Por el contrario, Ecuador, Venezuela y Chile esperan una evolución más modesta de sus negocios para el próximo año.

CIFRA DE NEGOCIO Perspectivas 2007\*



CIFRA DE NEGOCIO Resultados 2006\*



\*Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de los que indican un aumento y los que señalan una disminución.

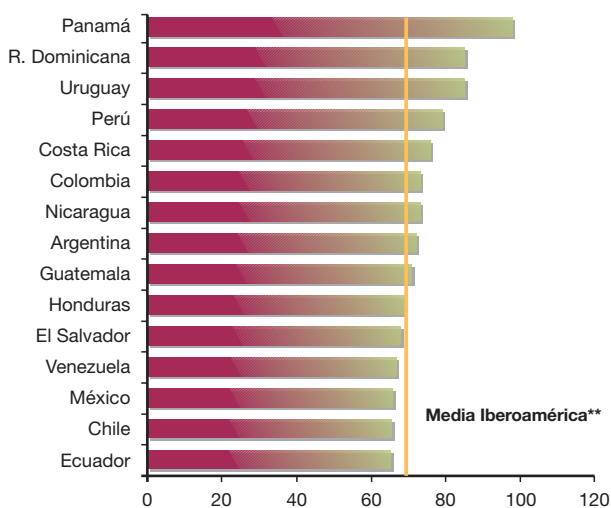
\*\*Media ponderada.

Fuente: Cámaras.

# Ventas internas

Las perspectivas de ventas internas para 2007 continuarán siendo positivas. Más del 70% de los empresarios iberoamericanos esperan un mercado interno más dinámico, frente al 67% que lo hicieron en el ejercicio anterior. Panamá se sitúa, por segundo año consecutivo, como líder del mercado doméstico, le siguen República Dominicana y Uruguay. Los países con una visión más moderada de demanda interna son México, Chile y Ecuador.

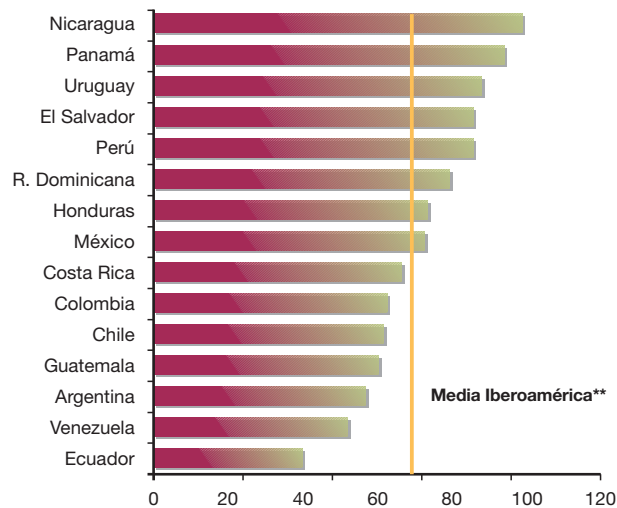
**VENTAS INTERNAS Perspectivas 2007\***



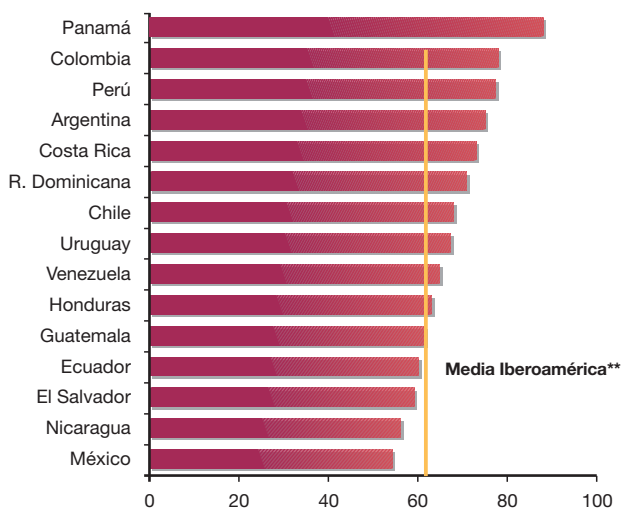
# Exportaciones

La internacionalización de las empresas iberoamericanas continuará aumentando durante el 2007. Siete de cada diez empresarios prevén aumentar su actividad en el exterior, mientras que tan sólo el 3% espera disminuir sus exportaciones. Nicaragua y El Salvador presentan un gran avance en sus ventas externas en relación con el 2006. Venezuela y Ecuador reflejan una visión más optimista que el ejercicio anterior pero continúan por debajo de la media iberoamericana.

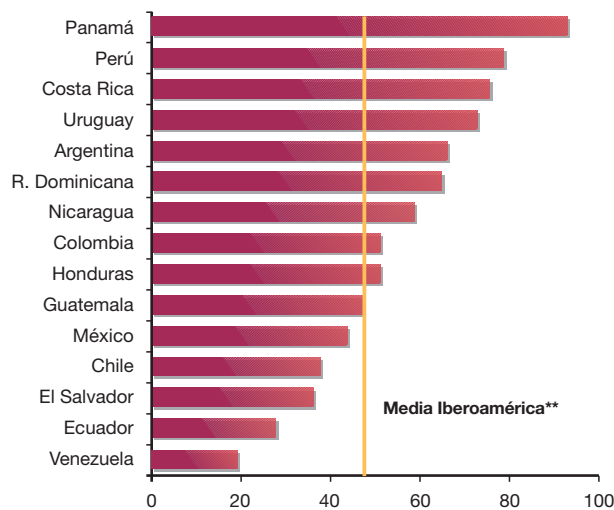
**EXPORTACIONES Perspectivas 2007\***



**VENTAS INTERNAS Resultados 2006\***



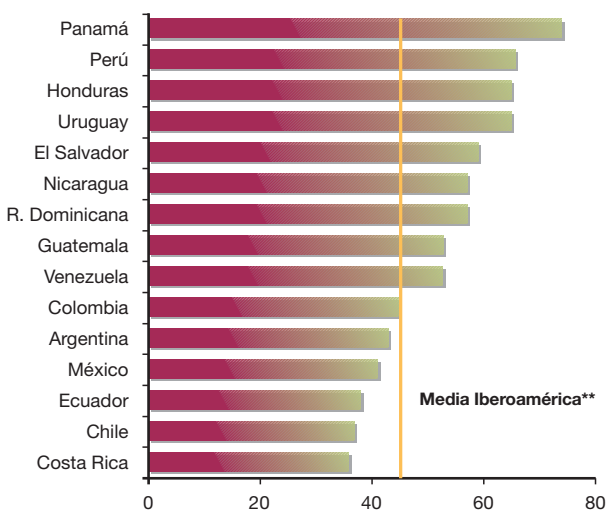
**EXPORTACIONES Resultados 2006\***



# Empleo

Las expectativas del área iberoamericana reflejan una posición más moderada en la creación de empleo para 2007. El 49% de las empresas se decantan por aumentar sus plantillas, frente al 55% que lo hicieron en 2006. Entre las economías que esperan un mercado laboral más favorecido se encuentran Panamá, Perú, Honduras y Uruguay. Por el contrario, Ecuador, Chile y Costa Rica presentan las perspectivas más modestas.

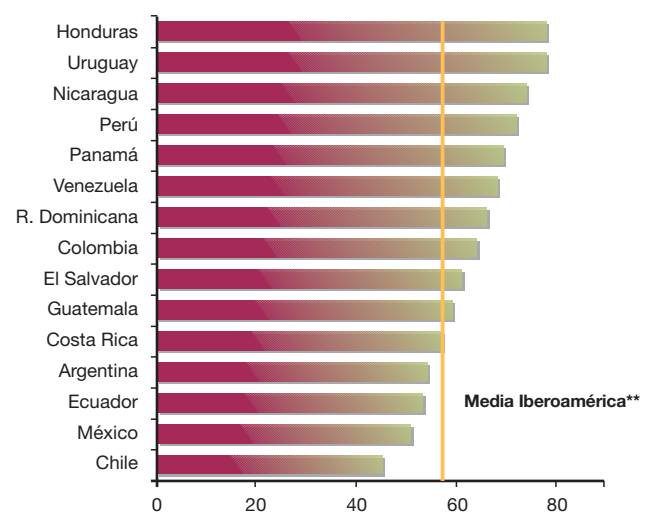
**EMPLEO Perspectivas 2007\***



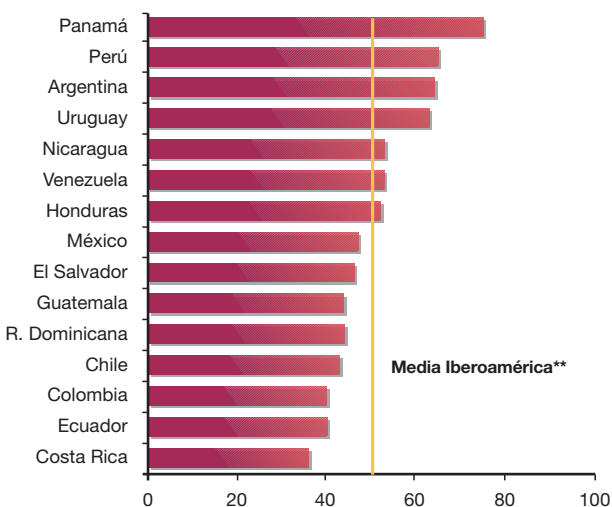
# Inversión

Las expectativas empresariales para 2007 reflejan un avance modesto de la inversión con respecto a los resultados del 2006. La visión más optimista la presenta Honduras, en donde el 80% de los empresarios prevé aumentar sus proyectos de inversión frente al 51% que lo hizo en 2006. Por otro lado, los países con perspectivas por debajo de la media iberoamericana son Argentina, Ecuador, México y Chile.

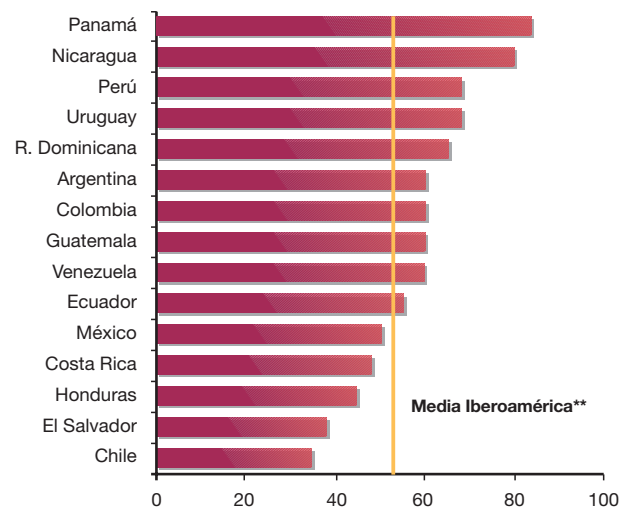
**INVERSIÓN Perspectivas 2007\***



**EMPLEO Resultados 2006\***



**INVERSIÓN Resultados 2006\***



# Encuesta de opinión empresarial

## Iberoamérica 2006-2007

Países	Cifra de negocio		Ventas internas		Exportaciones		Empleo		Inversión	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
<b>Argentina</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>54</b>
Aumento	84	78	78	74	71	64	69	50	65	60
Mantenimiento	14	21	19	24	24	29	26	43	30	34
Disminución	2	1	3	2	5	7	5	7	5	6
<b>Chile</b>	<b>69</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>45</b>
Aumento	75	66	70	70	55	64	60	55	54	56
Mantenimiento	19	28	28	25	28	34	23	27	27	33
Disminución	6	6	2	5	17	2	17	18	19	11
<b>Colombia</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>51</b>	<b>63</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>64</b>
Aumento	87	90	84	75	56	68	47	48	67	69
Mantenimiento	11	8	10	23	39	27	46	49	26	26
Disminución	2	2	6	2	5	5	7	3	7	5
<b>Costa Rica</b>	<b>80</b>	<b>86</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>57</b>
Aumento	86	87	78	77	79	70	48	42	61	60
Mantenimiento	8	12	17	22	18	27	40	52	26	37
Disminución	6	1	5	1	3	3	12	6	13	3
<b>Ecuador</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>38</b>	<b>55</b>	<b>53</b>
Aumento	70	66	62	65	33	47	44	40	58	55
Mantenimiento	27	33	36	35	62	46	52	58	39	43
Disminución	3	1	2	0	5	7	4	2	3	2
<b>El Salvador</b>	<b>49</b>	<b>81</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>86</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>38</b>	<b>61</b>
Aumento	62	81	66	71	54	87	59	61	58	62
Mantenimiento	25	19	27	26	28	12	28	37	22	37
Disminución	13	0	7	3	18	1	13	2	20	1
<b>Guatemala</b>	<b>69</b>	<b>73</b>	<b>62</b>	<b>71</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>44</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>59</b>
Aumento	75	73	65	71	49	61	49	54	62	60
Mantenimiento	19	27	32	29	50	39	46	45	36	39
Disminución	6	0	3	0	1	0	5	1	2	1
<b>Honduras</b>	<b>75</b>	<b>81</b>	<b>63</b>	<b>69</b>	<b>51</b>	<b>74</b>	<b>52</b>	<b>65</b>	<b>45</b>	<b>78</b>
Aumento	77	85	63	71	56	75	57	66	51	80
Mantenimiento	21	11	37	27	39	24	38	33	43	18
Disminución	2	4	0	2	5	1	5	1	6	2
<b>México</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>54</b>	<b>66</b>	<b>44</b>	<b>73</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>51</b>
Aumento	67	75	59	67	51	76	51	43	55	52
Mantenimiento	26	24	36	32	42	21	45	55	40	47
Disminución	7	1	5	1	7	3	4	2	5	1
<b>Nicaragua</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>56</b>	<b>73</b>	<b>59</b>	<b>99</b>	<b>53</b>	<b>57</b>	<b>80</b>	<b>74</b>
Aumento	78	83	59	73	62	99	54	57	80	74
Mantenimiento	21	17	38	27	35	1	45	43	20	26
Disminución	1	0	3	0	3	0	1	0	0	0
<b>Panamá</b>	<b>88</b>	<b>99</b>	<b>88</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>94</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>69</b>
Aumento	89	99	89	98	93	97	76	74	85	74
Mantenimiento	10	1	10	2	7	0	23	26	14	21
Disminución	1	0	1	0	0	3	1	0	1	5
<b>Perú</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>77</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>86</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>72</b>
Aumento	81	89	79	80	80	89	69	67	71	74
Mantenimiento	18	10	19	19	19	8	27	32	26	24
Disminución	1	1	2	1	1	3	4	1	3	2
<b>Rep. Dominicana</b>	<b>72</b>	<b>87</b>	<b>71</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>65</b>	<b>66</b>
Aumento	75	87	74	85	66	80	50	57	65	66
Mantenimiento	22	13	23	15	33	20	44	43	35	34
Disminución	3	0	3	0	1	0	6	0	0	0
<b>Uruguay</b>	<b>80</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>85</b>	<b>73</b>	<b>88</b>	<b>63</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>78</b>
Aumento	81	69	72	85	73	88	63	65	68	78
Mantenimiento	18	31	23	15	27	12	37	35	32	22
Disminución	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0
<b>Venezuela</b>	<b>73</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>67</b>	<b>19</b>	<b>52</b>	<b>53</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>68</b>
Aumento	77	72	69	73	24	53	57	59	68	76
Mantenimiento	19	21	27	21	71	46	39	35	24	16
Disminución	4	7	4	6	5	1	4	6	8	8
<b>Iberoamérica</b>	<b>69</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>69</b>	<b>47</b>	<b>68</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>56</b>
Aumento	74	77	67	71	54	71	55	49	60	59
Mantenimiento	21	21	29	27	39	26	40	47	34	38
Disminución	5	2	4	2	7	3	5	4	6	3

Nota: Los saldos netos aparecen en negrita y representan la diferencia entre el porcentaje de los que indican un aumento y los que señalan una disminución.  
Fuente: Cámaras.

**@ambres @ámaras @anberak**



Cámaras de Comercio  
[www.camaras.org](http://www.camaras.org)  
902 100 096