

## **MEDALLA AL MÉRITO. 12-JUNIO-2010. RADIO SALAMANCA**

A escasos metros de la Plaza Mayor y ubicada en la azotea de uno de sus edificios más significativos del momento, el Gran Hotel, comienza en el mes de noviembre de 1934 la emisión en pruebas de EAJ-56 Inter\_Radio, heredera del primer proyecto radiofónico salmantino: EAJ-22 Radio Salamanca.

Un modesto estudio con piano, locutorio, oficina y centro emisor llamado a convertirse en la radio decana de la provincia. Un testigo del acontecer de la sociedad salmantina que en sus 75 años de existencia ha informado de los principales acontecimientos de su historia: la II República, la Guerra Civil, el Franquismo, la Transición y la Democracia.

Al amparo del Real Decreto de 1932 que autorizaba la creación de emisoras locales (es decir, aquellas cuya potencia era inferior a 200 vatios) y tras dos años de negociaciones, el odontólogo Manuel Martín García se hace con la concesión radiofónica EAJ-56, que comienza a emitir de manera oficial a finales de diciembre de 1934.

Sin embargo, no es hasta el 24 de febrero de 1935 cuando se celebra la inauguración oficial de la nueva estación, de la mano de Manuel Martín como primer director y al que le siguieron Emilio Montero y Guzmán Gombau, durante el periodo de 1936 a 1939.

Una radio que ya desde sus comienzos abre sus puertas a los anunciantes, tal y como se refleja en comunicados a los diarios locales, e inicia su estrecha relación con los comerciantes salmantinos que llega hasta nuestros días.

Así, lo expresaba su actual director hace tan solo unos días. “Debemos a los comerciantes lo que somos. Sin los comerciantes salmantinos que han confiado en nosotros, para seguir creciendo, no habríamos llegado a lo que somos en la actualidad”.

Los primeros años de este nuevo medio de comunicación inician una segunda etapa, una vez finalizada la Guerra Civil, cuando toma las riendas de la emisora, Indalecio Manzano, con quien la emisora ya se anuncia como EAJ-56 Radio Salamanca. Bajo su dirección, en 1952, se produce el primer cambio de los estudios. La Radio del ático del Gran Hotel traslada sus equipos y el estudio a la calle La Rosa.

Tres años después, siendo director general Virgilio Oñate se incorpora como cadena asociada a la Cadena SER, a la que sigue vinculada en la actualidad.

Pocos años después, en 1963, se produce el traslado de los servicios técnicos al Alto de la Reguera, más conocido como la finca La Pinilla y cuatro años más tarde, en 1967, se reubican los estudios y las oficinas en la calle El Arco, número 8, que son inaugurados por el entonces ministro de Información y Turismo Manuel Fraga y donde permanecerán hasta 2003 cuando se trasladan a un edificio más amplio en la calle Veracruz con el objetivo de asumir el reto de la puesta en marcha de la televisión local LOCALIA y las producciones audiovisuales.

Pero volvamos a la década de los 60, cuando se produce una segunda revolución en las ondas con la introducción de un nuevo avance tecnológico: el nacimiento de la Frecuencia Modulada (FM) que aportaba un sonido de mayor calidad al medio. Es en 1962 cuando se concede la licencia para la primera frecuencia modulada musical de Salamanca la FM 96.9, puesta en marcha por el músico y disc-jockey Paco Montes.

El prestigio musical de la SER se afianza tres años después con la inclusión de los 40 Principales, programación dirigida por Rafael Revert. Además de la programación clásica de esta radiofórmula, contaba con programas especializados en rock, pop, jazz, country y música tecno de gran calidad. Una bocanada de aire fresco de la que surgieron algunas de las voces que hoy nos acompañan cada día como la de Santiago Juanes.

Los primeros pasos de la radiofórmula en Salamanca, coinciden en 1965 con el fallecimiento de Manuel Martín y la concesión de la emisora pasa a manos de su hija, M<sup>a</sup> del Rosario Martín Estévez, casada con Fernando Prieto Rodríguez. Actualmente, los hijos de este matrimonio, junto con el propio Fernando Prieto, continúan apostando por la radio como medio de información y entretenimiento.

En 1968 asume la dirección José Manuel Díez de Vega a quién más tarde le seguirán José Ángel Peña, Francisco García y María Victoria Prieto Martín, nieta del fundador de esta emisora. A la que a ahora ha tomado el relevo en la gestión diaria Javier Suárez.

De la riquísima historia de Radio Salamanca durante sus 40 primeros años de vida, recogida en el año 2000 por Jesús García en un extraordinario libro titulado "Aquí, Radio Salamanca", no podemos resistirnos a citar dos hitos porque, además, son un ejemplo perfecto de la implicación total de la emisora con la vida de nuestra Ciudad:

El primero es la concesión a Radio Salamanca, en 1959, del Premio Ondas, en el apartado "Mejor labor religiosa" por un programa dedicado a al jesuita cántabro, afincado en Salamanca, Enrique Basabe, fundador del colegio "El Milagro de San José", más conocido por todos los salmantinos como "Ladrillo a ladrillo".

El segundo es la cesión de los primitivos equipamientos de Radio Salamanca a la exposición permanente "Sonidos del ayer" que el Ayuntamiento de Salamanca ha ubicado recientemente en el Museo del Comercio, junto a la colección de aparatos de radio antiguos de Agustín de Castro.

En su apuesta por la innovación y la calidad informativa Radio Salamanca da un salto hacia la tecnológica digital y en 1998 se convierte en la primera emisora local en transmitir parte de sus programas a través de internet, para pasar en 2003 a emitir de manera íntegra toda su programación.

Pero la radio sigue evolucionando y adaptándose a los tiempos. Este compromiso con la audiencia se ha transformado el año pasado en la plataforma Salamanca en Directo, una destacada apuesta por la información y las nuevas tecnologías que permite a los salmantinos no solo estar al día de las noticias de su ciudad a través de la emisión por internet, sino que también pone a su disposición diferente material fotográfico y

audiovisual. A este proyecto se ha sumado recientemente la empresa editora de El Adelanto de Salamanca.

Noticias acompañadas de documentos sonoros y entrevistas de actualidad. Radio Salamanca sigue adaptándose a los nuevos tiempos, a través de internet, creando nuevos contenidos o buscando sinergias con otras empresas del sector. Trabajando, en definitiva, por una información más global.

Durante estos 75 años han sido muchos y buenos los trabajadores que se han dejado llevar por sus ondas. Profesionales que han desarrollado una gran labor en el medio, tanto delante como detrás de los micrófonos.

Durante sus comienzos, en la década de los 40 y 50 los más destacados fueron; Vicente Martín, primer responsable técnico de de EAJ-56 y uno de los pioneros que puso en marcha la primera emisora local de la ciudad salmantina; Nice García fue una de las primeras voces femeninas antes de alcanzar la fama con el grupo musical “Los tres de Castilla”; Carlos Revilla, Rafael Córdón y Ángel Luis al frente de “el Grupo teatral de Radio Salamanca” en la década de los 40 y 50. Conchita San Román voz ligada de manera inconfundible a Radio Salamanca. Antonio Fidalgo, iniciador de los primeros concursos. Conchita Castaño, locutora “todo terreno” que lo mismo presentaba uno espacio musical como las noticias, y un sinfín de profesionales destacados, como Lucio Castellano, Visitación Cueto, Ángel Luis, Teresa Martín, Manuela Campos, Mony Hernández, Manuel Pérez Álvarez, Vicente Alonso, Antonio García, Julián de Arriba... y un largo número de expertos e iniciadores del medio, entre los que tiene un lugar destacado Vicente Herrero, con más de 30 años de servicios en la emisora EAJ-56, cuya última aportación fue el microespacio matinal “Buen café, mal café” que muchos de los presentes recordarán, sin duda.

Unas voces a las que ahora han tomado el relevo Jesús García, Chago Juanes, Elena Martín, Esther Vicente, Ricardo Montilla, Sonia Luengo, Jesús María Inés, Alberto Pérez... quienes bajo la dirección de Javier Suárez nos acercan la actualidad informativa desde la objetividad y veracidad que han marcado los 75 años de esta emisora, en manos ahora de la tercera generación empresarial.

Porque Radio Salamanca es algo más, bastante más, que una emisora de radio. Detrás de ella hay toda una aventura empresarial sustentada por la familia Martín Prieto que, de manera complementaria a la actividad empresarial que implica la Radio, ha sabido ampliar el negocio familiar con otras empresas dedicadas también a la comunicación.

En 1992 se funda Infovídeo Producciones con la intención de introducirse en el mundo de la imagen, necesario complemento para estar en disposición de participar en proyectos de TV. En 2001, se participa en la fundación de Productora de TV de Salamanca. Se implanta la emisora de TV y se comienza a emitir bajo la marca de LOCALIA TV.

Unos años después se crea Sismic Multimedia con capacidades de diseño y de soluciones en internet, así como Secuencial Proyectos que recoge la experiencia y los expertos en el sector del software y en la gestión de proyectos. Consiguiendo así un buen posicionamiento en Internet y en las nuevas tecnologías emergentes.

**Pero es en el año 2004, setenta años después de la fundación, cuando se crea GRUPO 34 de COMUNICACIÓN, conglomerado empresarial formado por Sismic Multimedia, infovídeo, Regia Ferani, Secuencial Proyectos, Rtv.net y por supuesto Radio Salamanca. Un grupo que no ha dejado de crecer y que en la actualidad cuenta con una plantilla de 45 personas y con una facturación de 2,5 millones de euros anuales.**

**Un Grupo al servicio de la sociedad salmantina, comprometido para ofrecer una información veraz y actual a la provincia. Que siempre ha estado ligada al comercio, ya que como ellos mismos han mencionado en numerosas ocasiones, son los propios comerciantes quienes integran buena parte de sus clientes publicitarios, son los comerciantes quienes, con su confianza, les han ayudado a crecer.**