

EI ADELANTO DE SALAMANCA

El Adelanto de Salamanca nació como semanario de información el 22 de julio de 1883. No nos es posible detallar ahora la historia del periódico a través de los 125 años transcurridos. Pero, sí recoger unas palabras del saludo que dirigía a los lectores en el primer número: “No vacilamos en llevar a cabo el propósito de dedicar nuestros insignificantes esfuerzos al fomento y prosperidad de los intereses de la provincia salmantina”. “No creemos inútil la fundación de un periódico cuya tendencia, basada en las más rigurosas reglas de equidad y de justicia, se dirija exclusivamente al engrandecimiento intelectual de Salamanca, a su mejoramiento artístico e industrial y, en una palabra, a colocarla al nivel de las poblaciones más cultas y civilizadas”.

¿Se ha cumplido este programa? Sinceramente, desde la Cámara creemos que sí. Una mirada retrospectiva por estos 125 años de historia, da muestra de las vicisitudes por las que ha pasado, de cómo ha conectado con costumbres diversas, y de cómo tuvo el acierto siempre de identificarse con todos los salmantinos.

La figura señera de El Adelanto es don Francisco Núñez Izquierdo. Su personalidad es también parte de historia salmantina. Fue un hombre emprendedor que llenó una larga época de la misma historia salmantina en todas sus actividades. Incluso en la política. Pero tenía don Francisco, quizá por sistema y por mucho de modestia, una disposición a huir del primer término. Repasando la hemeroteca de El Adelanto, se observa sus actividades, plenas del más fervoroso salmantinismo: desde la labor municipal, como primer teniente de alcalde durante muchísimos años; como **presidente de la Cámara de Comercio e Industria entre los años 1893 y 1910**; como consejero y luego presidente honorario de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Salamanca durante más de cincuenta, destacando siempre por las iniciativas y proyectos que fueron haciéndose realidades. Y demostración del prestigio y de los afectos que fue ganando, es el homenaje que Salamanca le tributó en mayo de 1900.

Don Manuel María Núñez, el padre de don Francisco, era médico titular de Peñaranda de Bracamonte y tenía, además, una pequeña imprenta en aquella ciudad, por la que dio sus primeros pasos don Francisco,

Y fue esta imprenta Nuñez, “mentidero” de la ciudad, donde se reunían las más destacadas personalidades, de donde salió la idea de fundar un periódico. Después de muchos cambios de impresiones y proyectos **se acordó que se denominara El Adelanto, que representaba estar siempre por encima de todo progreso.** Figuró como propietario y director don Eduardo Muñoz García, hijo del entonces alcalde don Demetrio Muñoz, y como redactor-jefe don Fernando Fernández de Córdoba y Bermúdez de Castro, hijo mayor del Marqués del Vado, que ya tenía su título de licenciado en Derecho.

Y salió el primer número del periódico. Se hicieron varios ensayos publicando El Adelanto diariamente durante la ferias de 1883 y luego bisemanalmente, lo cierto es que aquello no iba muy bien pero a pesar de todo,

Francisco Núñez era partidario de la continuidad, convirtiéndose moral, ya que materialmente lo había sido, en propietario del periódico.

Adujo don Paco la razón del primer editorial de que El Adelanto era un órgano puesto al servicio de Salamanca y no podía claudicar. Y al servicio de Salamanca se consagró; en gesto de voluntad, de desinterés y de lealtad a los intereses salmantinos. Desde ese momento El Adelanto fue haciendo historia. Espíritu de combatividad, inspiración de campañas, colaboración en la solución de problemas, fue lo que se impuso el periódico.

Para la dirección se nombró a un hombre del mayor prestigio. El gran escritor don Arsenio González de la Huebra. Don Eduardo Muñoz continuó siendo parte directa de la empresa, otorgándosele el honor de fundador. **Y una redacción de juveniles periodistas salían a la palestra buscando la “honra de contribuir al progreso de la capital y de la provincia”.**

El 4 de agosto de 1884 El Adelanto comenzó a publicarse diariamente. Su aparición como tal fue acogida con la mayor satisfacción por los ya numerosos lectores.

Con la dirección de Eduardo Muñoz García, que estuvo al frente del periódico casi ocho años, se afianzó como referente de la información local e inició un camino que acaba de superar los 125 años de existencia.

Dentro de esta larga trayectoria hay una fecha especialmente significativa por la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca: el 30 de mayo de 1918, día en el que se inaugura su sede en la Plaza de Sexmeros.

En el gran formato de prensa de entonces, El Adelanto de Salamanca dedica la totalidad de su primera plana y más de la mitad de la segunda al acontecimiento, con una profusión de detalles y referencias a personalidades de la época que son una auténtica delicia.

Basta con transmitir el siguiente párrafo del periódico de aquel día:

“Fervorosamente, con toda la rendida devoción de nuestros entusiasmos, queremos reflejar en unas líneas el aplauso y la felicitación cordial que merece y dedicamos al hermoso acto verificado ayer en la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca. Consagra la fecha de ayer una continuidad jamás interrumpida de esfuerzos bizarros y generosos, por da cima a la instalación en casa propia y edificio privativo de la solariega morada de nuestros comerciantes e industriales.

En el primer siglo de vida ocho directores fueron cuajando las señas de identidad del periódico, que se ha distinguido durante este tiempo por su estabilidad empresarial y de dirección. En este extenso periodo y hasta el momento El Adelanto ha tenido ha tenido tres empresas editoras y doce directores, desde Eduardo García Muñoz a Félix Ángel Carreras, pasando entre otros, por Enrique de Sena.

La etapa de la familia Núñez-Varadé fue la más dilatada desde su fundación hasta la venta que se produjo en 1997 al Grupo Zeta. En ese momento se produjo la primera gran metamorfosis del periódico, que adoptó una maquetación y un diseño idéntico al de todos los diarios pertenecientes a este grupo con especial implantación en Cataluña. En abril de 2005, Zeta vendió su cabecera a los empresarios zamoranos Antonio de Castro Fito y Francisco Magarzo Gonzalo, que se hicieron con la propiedad de Publicaciones Regionales S.A. para iniciar la tercera transformación del decano de la prensa salmantina.

Desde entonces, **El Adelanto de Salamanca** apostó por un cambio de cabecera en una renovación integral del periódico que, durante este periodo, ha mejorado y consolidado sustancialmente su difusión y venta, además de afianzar su implantación en la red con un novedoso formato de periódico convencional traspasado a un formato digital.

Una tarea para la que **El Adelanto de Salamanca** cuenta con una plantilla que supera los cuarenta trabajadores.

Durante este periodo El Adelanto ha consolidado su difusión por encima de los 5.000 ejemplares diarios, según la certificación de OJD y casi ha duplicado su cifra de negocio, situándose su facturación anual en torno a los 5 millones de euros.

El Adelanto de Salamanca ha seguido apostando por la información como único posicionamiento, prestando especial atención a la provincia a través de publicaciones específicas y defendiendo los intereses de Salamanca desde la moderación, la independencia y la objetividad.

Así, al margen de la actividad diaria con El Adelanto de Salamanca, dispone de una publicación semanal en Benavente (La Voz de Benavente y Comarca); otra mensual en Toro (El Adelanto de Toro); y publicaciones específicas para las cabeceras de comarca y los principales núcleos de población de Salamanca (Béjar-Guijuelo-Sierra, Vitigudino, Alba de Tormes, Santa Marta, Ledesma, Ciudad Rodrigo y Peñaranda).

Además, ha cerrado distintos acuerdos de colaboración estratégica con los grupos de comunicación más importantes de este país: PRISA, HACHETTE y VOCENTO

Todas estas estrategias están dirigidas a alcanzar los retos de la consolidación de su modelo de negocio y la estabilidad empresarial, tras un trayecto marcado a cinco años desde la adquisición de la sociedad que, incluso en la actual coyuntura económica, está cumpliendo los objetivos marcados.

Sin olvidar, la renovación de sus instalaciones que permitan encarar las nuevas tecnologías en las mejores condiciones de trabajo para su plantilla y afrontar nuevos retos editoriales.



En definitiva, el Adelanto de Salamanca une a su inigualable pasado, un consolidado presente y un prometedor futuro que le hacen plenamente acreedor de esta Medalla al Mérito.