

MEDALLA AL MÉRITO. 12-JUNIO-2010. CAJA RURAL DE SALAMANCA

Aunque las Medallas al Mérito de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca de hoy recaen en dos empresas proceden de ámbitos de actividad muy diferentes, la comunicación y las finanzas, en la historia de ambas pueden encontrarse un punto en común.

Durante un periodo de su vida empresarial, han sido “vecinas”, en la cercana calle El Arco, donde Caja Rural mantuvo su sede hasta mediados de los años 80 cuando deciden trasladar los servicios centrales a la Puerta Zamora.

Pero comencemos por el principio, por Los orígenes de esta cooperativa de crédito que se funden con los primeros años del siglo pasado, cuando surgen las primeras cooperativas financieras en el ámbito rural,

Concretamente, Fue en 1917 cuando nace Caja Rural de Salamanca, como entidad con carácter mutual y fundada con el objetivo claro de cubrir las necesidades crediticias del sector agrícola y ganadero.

Desde esa lejana fecha hasta 1984 apenas si contamos con datos dignos de mención, pero ese año la todavía Caja Rural Provincial de Salamanca se integra, junto a otras 64 cajas rurales, en el Banco de Crédito Agrícola, con el objetivo de crear un marco más flexible para el desarrollo de sus actividades.

Es también en esta década de los 80, en 1984, cuando Caja Rural traslada su sede y los servicios centrales desde la calle El Arco, a la Puerta Zamora. en un edificio de su propiedad que consta de siete plantas y tres sótanos coronado por un reloj y un termómetro hoy se han convertido desde entonces en una referencia en la vida diaria de los salmantinos.

Tres años más tarde, en 1987, es cuando la cooperativa de crédito modifica su nombre comercial. Abandona así la denominación como Caja Rural Provincial de Salamanca, adoptada en 1967, y pasa a ser Caja Rural de Salamanca, Sociedad Cooperativa de Crédito, o simplemente Caja Rural de Salamanca, como la conocemos hoy todos.

La imagen que hoy tienen los salmantinos de la Caja Rural de Salamanca se completa poco después con el cambio a la actual imagen corporativa, la espiga, que simboliza la vinculación con el sector agrario de la provincia, que en definitiva es su compromiso con Salamanca y su desarrollo económico y social.

Seguimos todavía en los años 80, y sólo Cinco años después de la creación del Banco de Crédito Agrícola se desvinculan del mismo 18 cajas rurales, entre las que se encuentra la salmantina, para constituir el Grupo Caja Rural y continuar su expansión fuera del ámbito agrícola y ganadero.

Un grupo propio que se ha consolidado como una de las principales corporaciones financieras a nivel nacional y en el que en la actualidad se integran 72 cajas rurales y varias empresas participadas.

La constitución de este grupo ha permitido, además, expandirse a otros ámbitos de actuación, aunque siempre manteniendo las raíces en el sector agrícola y ganadero, y aprovechar las sinergias derivadas del Grupo para ofrecer a los salmantinos mayor calidad en sus productos y servicios financieros.

Pero si importante fue la década de los 80, la de los 90 supone el inicio de una nueva etapa, de crecimiento imparable de la cooperativa de crédito en Salamanca y hacia Ávila, dando como resultado el mantenimiento en 2010 de una red de 74 oficinas, de las que cinco se encuentran en la provincia abulense.

Una expansión que, a pesar de los tiempos que corren, le ha permitido alcanzar los 17.000 socios, 105.000 clientes y mantener una plantilla de 186 personas, de las que el 40% son mujeres. Un equipo humano que se caracteriza por la atención al cliente, el trabajo en equipo, la formación y su vocación de servicio.

Para tener una idea más precisa sobre la evolución de Caja Rural de Salamanca podemos mencionar a algunas de sus cifras más destacadas de sus resultados, comparando el balance del año 1970 con el de 2009:.

Así, su volumen de activos ha pasado de 1,1 millones de euros (apenas 200 millones de las antiguas pesetas) a los 720 millones de euros del año pasado.

De igual modo, se han incrementado los depósitos registrados, que en 1970 ascendían a 987.000 euros, a 601 millones en 2009, y sus reservas han pasado de 46.000 euros a más de 43 millones de euros-

En estos cuarenta años, la cooperativa de crédito también ha incrementado su inversión crediticia de 824.000 a 575 millones-

En cuanto al reparto de esta inversión crediticia, es interesante saber que el 44% se destina a financiación del gasto de los hogares y el 55% actividades productivas. Dentro de estas últimas, el 32% procede del sector agrícola y ganadero, el 23% de industrias manufactureras; el 22% construcción, el 19% comercio, hostelería y transporte y casi un 2% a la intermediación financiera.

El compromiso de Caja Rural con la provincia y su desarrollo, se traduce también en una destacada vocación social desarrollada por el Fondo de Educación y Promoción, a través del que se realizan numerosas actividades como el patrocinio del deporte Base especialmente a equipos de fútbol, atletismo y ciclismo, el apoyo al desarrollo comercial en la provincia, ~~del~~ al cooperativismo y a la mejora de la formación tanto de su plantilla como de terceros.

Como ejemplo de lo que acabamos de decir, podemos señalar que en 2009 se han firmado cerca de una veintena de convenios de colaboración con instituciones y entidades: como la Delegación de Baloncesto de Salamanca, el Club Atlético de Salamanca, el Club de Fútbol Navega, el Ayuntamiento de Salamanca y Aesco para la promoción del día del Libro, el Banco de Alimentos, Cruz Roja, la Federación de

Donantes de Sangre o Iberaval. Además de participar en numerosas Ferias de Municipios de la provincia y en IFEMA.

En su preocupación por mantener la comunicación con sus socios y con la sociedad salmantina en general la información que le puedan resultar de interés, Caja Rural edita con carácter mensual la revista TU CAJA, que ahora se ha adaptado su formato a una versión electrónica que puede consultarse en la página web de la cooperativa. Esta revista, que ahora alcanza su número 163, recoge información que resulta de interés para el sector, manteniendo una especial atención en el campo, el origen y verdadera razón de ser de esta entidad.

En definitiva, y como conclusión, podemos afirmar que Caja Rural de Salamanca, A lo largo de estos casi cien años de existencia ha sabido adaptarse a las demandas del mercado y a las necesidades de los salmantinos en los ámbitos económico, social y cultural.